

جایزه دکتر مجتبی معین

طرح مستند سازی ابتکارات برتر سازمان‌های جامعه مدنی



شیوه نامه شرکت در فراخوان

مقدمه

طرح مستند سازی ابتکارات برتر سازمان‌های جامعه مدنی - جایزه دکتر معین توسط موسسه نیکوکاری دکتر مجتبی معین اجرا می‌شود، موسسات شرکت کننده در این فراخوان قبل از هر اقدامی لطفا شیوه نامه زیر را به دقت مطالعه کنند و چنانچه واجد شرایط هستند فرم اینترنتی فراخوان را در وب سایت موسسه به آدرس www.moin.ngo تکمیل نمایند.

۱- چه سازمان‌هایی می‌توانند در این جایزه شرکت کنند؟

- سازمان‌های مردم‌نهاد که دارای مجوز قانونی بوده و به عنوان موسسه غیر انتفاعی ثبت شده‌اند
- تیم‌ها و تشکل‌های غیر ثبتی اما دارای سازمان مشخص که فعالیتی عام‌المنفعه دارند.
- گروه‌های اجتماع محور در محلات

۲- شرکت در این جایزه چه منفعتی برای سازمان‌های جامعه مدنی دارد؟

- سازمان‌های شرکت کننده در این جایزه از جهت زیر نفع می‌برند:
- توانایی کارشناسان آن‌ها برای مستند سازی تجارب و ابتکارات با دریافت خدمات آموزشی و مشاوره‌ای بیشتر می‌شود
 - کمک می‌شود تا مستند سازی و مدیریت دانش در سازمان آن‌ها نهادینه یا تعمیق شود
 - انتخاب سازمان‌ها و ابتکارات برتر به تقویت برند سازمانی موسسه‌ها کمک می‌کند و این در جذب مشتری (نیکوکار، داوطلب و مخاطب) موثر است.
 - کمک می‌شود تا درس آموخته‌های آنها در اختیار سایر سازمان‌ها قرار گیرد.
 - نشر تجارب در سازمان‌های جامعه مدنی

۳- منظور از ابتکارات سازمان‌های جامعه مدنی چیست؟

منظور هر محصولی (راه حل، خدمت، سرویس) است که توسط سازمان‌های جامعه مدنی برای حل یک مساله اجتماعی و عمومی اجرا می‌شود و نوآوری‌هایی از جهت روشی، هدف، مساله، دستاوردها و نحوه اجرا و جامعه هدف داشته است، این ابتکارات در سازمان‌های مردم‌نهاد با اصطلاح «پروژه» یا «طرح» بیشتر شناخته می‌شود. به عنوان مثال پروژه «کوله کتاب» در انجمن حامی، «طرح اتاق کارآفرینی مدارس» در بنیاد توسعه کارآفرینی زنان و جوانان، پروژه «بیا بیاموزیم» در جامعه یابری فرهنگی و... می‌تواند از مصادیق ابتکارات سازمان‌های جامعه مدنی باشد.

۴- چه نوآوری‌هایی باید محصولات این سازمان‌ها داشته باشند که بتوانند کاندیدای جایزه شوند و در فراخوان شرکت کنند؟

- محصولات سازمان‌های جامعه مدنی که در قالب طرح و پروژه اجرا می‌شوند باید در یکی از سطوح چهار گانه زیر دارای نوآوری باشند:
- نوآوری در شناسایی مساله: به این معنا که مشکل و نیاز اجتماعی را هدف قرار داده‌اند که دیگران به آن توجهی نداشته و پروژه‌ای برای آن اجرا نکرده باشند یا کمتر به آن پرداخته شده است.
 - نوآوری در روش حل مساله و ارائه یک راه حل جدید: به این معنا که ممکن است مشکل و نیاز را مشابه سایرین تشخیص داده اما روش رفع آن در این موسسه و اقداماتی که برای حل آن داشته‌اند متفاوت بوده است.
 - نوآوری در انتخاب یک جامعه هدف: به این معنا که یک جامعه هدف جدیدی را که سایرین توجهی به آن نداشته‌اند را انتخاب کرده‌اند.
 - نوآوری در فرایند اجرا: به این معنا که سازمان فرایند محور بوده و مسیر ارائه سرویس تعریف شده و مستند شده است.
 - دقت شود که یک سازمان می‌تواند در یک محصول مشخص و در همه این سطوح چهار گانه نوآوری‌هایی داشته باشد.

۵- ابتکارات چگونه به دبیرخانه معرفی می‌شوند؟

سازمان‌های جامعه مدنی برای معرفی ابتکارات خود باید فرم شماره یک را فقط به صورت فرم اینترنتی تکمیل کنند: دبیرخانه از موسساتی که فرم شرکت را تکمیل کرده، پیگیری مداومی برای دریافت مستندات خواهد داشت.

۶- ابتکارات معرفی شده اجرا شده باید باشند یا در حال اجرا؟

چون مستند سازی کامل ابتکارات اهمیت دارد، ابتکارات معرفی شده به دبیرخانه در سه سال قبل از یک ماه مانده به روز برگزاری جشنواره باید اجرا شده باشند و به نتیجه رسیده باشند لذا در این جایزه ابتکارات پروژه‌هایی که قرار است در ماه‌های بعد از روز جشنواره اجرا شوند یا تا زمان برگزاری جشنواره به اتمام نرسند امکان حضور نخواهند داشت.

چنانچه محصول شما در حال اجراست و تا تیرماه ۱۴۰۰ به اتمام می‌رسد یادر سه سال گذشته اجرا شده می‌توانید در این جایزه شرکت کنید

۷- دبیرخانه جایزه چه خدماتی به سازمان‌های ثبت نام کننده در فراخوان خواهد داد؟

دبیرخانه جایزه خدمات آموزشی و مشاوره‌ای به سازمان شرکت کننده در فراخوان ارائه خواهد داد. از هر موسسه حداکثر ۲ نفر می‌توانند در این دوره‌های آموزشی و مشاوره‌ای شرکت کنند. کلیه دوره‌های آموزشی و مشاوره‌ای به صورت مجازی برگزار می‌شود.

۸- چه سازمان‌هایی می‌توانند در دوره‌های آموزشی شرکت کنند؟

سازمان‌هایی که فرم شماره یک را تکمیل کرده و مستندات لازم را ارسال کرده باشند و حضور آنها در جایزه قطعی شود.

۹- چه آموزش‌ها و مشاوره‌هایی به کارشناسان سازمان‌ها داده می‌شود؟

دوره آموزشی در نظر گرفته شده برای کارشناسان با عنوان «مستند سازی تجارب در سازمان‌های مردم‌نهاد» است که به مدت ۸ ساعت برگزار خواهد شد. این دوره روش‌های مستند سازی و مدیریت دانش را در خصوص پروژه‌های اجتماعی تبیین می‌کند و راهنمایی‌هایی به کارشناسان پروژه‌ها می‌دهد تا اگر پروژه در جریان است آن را به خوبی مستند کنند و اگر پروژه به اتمام رسیده فرایند مستند سازی را حتی الامکان تکمیل کنند. همچنین به هر سازمان ۶ ساعت مشاوره داده می‌شود تا بتوانند ابتکارات خود را مستند کنند، مشاوره برای این در نظر گرفته شده که فرایند مستند سازی و ارائه گزارش به دبیرخانه را تسهیل کند.

۱۰- چه کسانی ابتکارات را داوری خواهند کرد؟

داوران این جایزه یک تیم سه الی ۵ نفره و با ترکیبی از افراد با توانایی‌ها و سوابق زیر خواهند بود:

- آشنا با سازمان‌های جامعه مدنی
 - آشنا به پروژه‌های اجتماعی و سابقه در این زمینه
 - تخصص در مدیریت دانش و مستند سازی
- داوران کلیه مستندات ارسالی از سوی سازمان‌های جامعه مدنی را بررسی خواهند کرد و نظر نهایی خود را ۱۵ روز قبل از روز جشنواره به دبیرخانه اعلام می‌کنند. اسامی داوران در سایت موسسه منتشر خواهد شد.

۱۱- چه شاخص‌هایی در داوری ابتکارات سازمان‌ها اهمیت دارد؟

در داوری ابتکارات سازمان‌ها شاخص‌های زیر مد نظر داوران خواهد بود :

- میزان نوآوری ابتکارات در ابعاد چهار گانه ((نوآوری در شناسایی مساله، نوآوری در روش حل مساله و ارائه یک راه حل جدید، نوآوری در انتخاب یک جامعه هدف، نوآوری در فرایند)
 - کیفیت تحقق نتایج پروژه (خروجی‌ها، دستاوردها و اثرات) و نحوه مستند سازی آن
 - کیفیت گزارش کتبی و شرح کامل فعالیت‌های پروژه
 - کیفیت تصاویر و گویایی محتوای آن و پیامی که ارسال می‌کند.
 - ارزیابی سایر مستندات (کلیپ، برشور و...)
 - کیفیت و کمیت بیان درس آموخته‌ها
- این شاخص‌ها به صورت کمی و کیفی سنجیده خواهد شد و هر کدام امتیاز خاص خود را دارد. تاکید می‌شود که کیفیت اجرای پروژه و میزان نوآوری در آن و حصول نتایج و میزان اثر بخشی ۵۰ درصد امتیازات در داوری را خواهد داشت و ۵۰ درصد دیگر مربوط به کیفیت مستند سازی است و موسسه باید داده‌های لازم را در اختیار دبیرخانه جایزه قرار دهد.

